

200 libros de cuentos juveniles" (Bornemann, Arnold Janssen, Arnoldus Press Manila, p. 119). En Paderborn ganó como colaboradora a la condesa von Brackel, que escribía literatura de entretenimiento católica y que en 1875 había publicado su apasionante novela "La hija del jinete artístico", que alcanzó un centenar de ediciones; anotó autores de libros de historia eclesiástica e historia del arte y al editor de la circular de literatura"(Bornemann, Arnold Janssen, Steyler Verlag Nettetal, 1969 p. 121 f).

El P. Arnoldo puso la nueva publicación bajo la protección de María, Madre de Dios. "Ella es la sede de la sabiduría, la reina de todos los ángeles y santos", escribió en el primer número de la Ciudad Santa de Dios.

"Se publicó bajo el nombre de Seminario de la Misión de San Miguel, Steyl". El nombre de John Janssen, hermano menor del P. Arnold, figuraba como editor. "Había publicado algunos artículos en periódicos durante sus años de estudio... Su primera contribución fue un poema en la primera página del primer número; un poema que el Rector Janssen había corregido y puesto en forma definitiva. Durante algún tiempo el Rector revisó todo el material él mismo y en el proceso fue iniciando gradualmente a su hermano en el trabajo." En 1878, cuando el P. Arnold se fue a Roma, el P. John Janssen se hizo cargo de la redacción. "Pero el fundador y superior de la comunidad nunca renunció a la supervisión general". Todo lo que era mentalmente activo en la casa con-tribuía. La necesidad de tener de 5 a 5 ½ páginas grandes de material interesante listas para imprimir cada semana "debió mantener a los miembros de la comunidad en vilo" (Bornemann, Arnold Janssen - ed. inglesa p. 120, ed. alemana, p. 122).



p. 1 del primer número de la "Heilige Stadt Gottes" (Ciudad Santa de Dios)



Misioneros del Verbo Divino
Secretariado Arnoldo Janssen Steyl

VOLUME 8 | NO. 7 / JULIO 2014

MISSIONSHAUS STEYL | POSTFACH 24 60 | D - 41311 NETTETAL MISSIEHUIS ST.
MICHAËL | ST. MICHAËLSTR. 7 | NL-5935 BL STEYL

La Historia de la Familia Arnoldina

EL APÓSTOL DE LA PRENSA

El P. Arnoldo Janssen estaba firmemente convencido de la importancia del apostolado de la prensa. Por eso casi toda su vida sacerdotal estuvo también al servicio de este apostolado, primero con la publicación de folletos al servicio del Apostolado de la Oración, a partir de 1874 con la publicación de su revista misionera "Kleiner Herz-Jesu-Bote" (Pequeño Mensajero del Sagrado Corazón); más tarde cambió este nombre por el de "Steyler Missionsbote" (Mensajero Misionero de Steyl), y finalmente con la publicación de la "Stadt Gottes" (Ciudad de Dios) y el "Michaelskalender" (Almanaque de San Miguel) en 1878 y 1888 respectivamente. Michael's Almanac en 1878 y 1880 respectivamente. Curiosamente, la idea de publicar estos dos últimos la tuvo el P. Arnoldo de un laico holandés y otro alemán.

LA FUNDACIÓN DE LA "HEILIGE STADT GOTTES" (CIUDAD DE DIOS)

El P. Arnoldo tuvo la idea de publicar la "Heilige Stadt Gottes" (a partir de ahora utilizaré principalmente la traducción inglesa "Ciudad Santa de Dios") del exitoso editor e impresor holandés Henry Bogaerts de s'Hertogenbosch. "En 1877, su imprenta era una de las mayores de Holanda. Era especialmente bueno imprimiendo cuadros. La base de este éxito eran las modernas técnicas que utilizaba en la preparación de las planchas. Bogaerts estaba ansioso por poner su almacén de planchas, ya utilizado en Holanda, al servicio comercial de otros países" (Bornemann, Arnold Janssen, Arnoldus Press Manila, 1975, p. 118). Así que un buen día de 1877 fue a Steyl y "presentó al padre Janssen un proyecto de revista familiar ilustrada para lectores de habla alemana". La oferta cogió al rector completamente por sorpresa. ¿Era compatible una revista así con el programa misionero del seminario?" (ibid.).

El P. Arnold tenía que dar su respuesta en un plazo de 8 días, de lo contrario Bogaerts presentaría su plan a otro editor de Alemania.

Como el obispo de Roermond estaba de acuerdo con la publicación de dicha revista, el P. Arnoldo decidió seguir adelante. El 6 de enero de 1878 se lanzó la nueva revista; su nombre era "Die Heilige Stadt Gottes" - "La Santa Ciudad de Dios".

RAZONES PARA LA PUBLICACIÓN DE LA "HEILIGE STADT GOTTES"

En el primer número de la revista, el P. Arnoldo explicaba a sus lectores las razones que le habían llevado a seguir adelante con la publicación:

"Cuando alguien quiere difundir algo bueno, debe esforzarse por influir en sus semejantes. Para ello, debe utilizar medios adecuados a las circunstancias de la época. En la actualidad, uno de esos medios es la prensa. El discurso pasajero desaparece; la palabra impresa permanece y puede leerse una y otra vez. A través de la prensa también tengo la posibilidad de hablar con personas que viven lejos de mí, a las que nunca he visto ni veré. Y, sin embargo, mis pensamientos tienen un impacto en ellos; de hecho, en caso de que acepten mis palabras, puedo hacerles hijos de mi espíritu y transmitirles mi forma de pensar.

Porque mi pensamiento se encarna en la escritura, y la palabra escrita se multiplica a través de la imprenta y les llega a través de los medios de transporte extraordinariamente fáciles de hoy en día" (trad. Mans- field/Mulberge en Alt, Viaje en la fe, p.153 y JO). El objetivo del P. Arnoldo con sus publicaciones era el mismo que el de la suiza "Asociación de San Pablo para el fomento de la buena prensa": "hacer que los principios de la fe prevalezcan cada vez más en el Estado, en la familia y en la vida del individuo" (trad. Frederick M. Lynk, en Hermann Fischer, Life of Arnold Janssen, Techny, 1925, p. 239).

¿Y de qué medios disponemos para alcanzar este objetivo? preguntó el P. Arnoldo, y dio esta respuesta: "Si queremos alcanzar este objetivo, en primer lugar debemos procurar que se nos lea. Porque si la palabra impresa no se lee, se imprimió en vano. Por eso elegimos un semanario ilustrado.

"Las revistas ilustradas tienen la ventaja de que pueden contar con un amplio círculo de lectores siempre que la tarea se cumpla aunque sólo sea hasta cierto punto. Una bonita ilustración atrae al espectador. Por eso las revistas ilustradas se leen a menudo y con placer. La principal dificultad es el suministro de tales ilustraciones. La providencia de Dios nos ha permitido superar esta primera y principal dificultad con facilidad y sin riesgo para la casa." La razón era que el editor Bogaerts proporcionaba las ilustraciones.

El P. Arnold prosigue "Al principio estábamos totalmente en contra de emprender este proyecto. La razón principal era que Alemania ya tiene periódicos ilustrados. Luego nos dijeron que si no aceptábamos la oferta en el plazo de ocho días, se la darían a otra editorial alemana y que no habría duda de que la otra la aceptaría por tratarse de un proyecto tan ventajoso.

Enfrentados a este hecho, nos dimos cuenta de que la producción de un nuevo semanario ilustrado alemán no se podía prever. Tuvimos que preguntarnos si debíamos emprender el asunto nosotros mismos por el bien de la casa, de nuestra santa religión y de la gran obra de propagación de la fe, o dejar que pasara a otras manos" (trad. de Alt, Viaje en la fe, p. 153 y JO). "Si dejáramos pasar esta oportunidad, lo más probable es que no se nos ofreciera Si dejáramos pasar esta oportunidad, lo más probable es que no se nos ofreciera por segunda vez, y más tarde tendríamos que reprocharnos el haber perdido, por falta de valor y de confianza en Dios, una oportunidad tan valiosa que, por una parte, pondría a nuestra imprenta a la altura de los tiempos en este trabajo de ilustración tan importante y difícil para las misiones y, por otra parte, haría algo más de lo que se ha hecho hasta ahora para influir en la opinión pública de Alemania a favor de la santa religión".

Otro argumento importante para aceptar la oferta del Sr. Bogaert era la esperanza de obtener algún beneficio. Porque, como decía el P. Arnold, sabíamos bien lo difícil que era luchar sólo con donativos" (H. auf der Heide, Die Missionsgesellschaft von Steyl. Ein Bild der ersten 25 Jahre ihres Bestehens (La Sociedad Misionera de Steyl. Un cuadro de los primeros 25 años de su existencia), Steyl 1900, p. 72).

Cuando el obispo de Roermond aprobó la publicación de la revista, el P. Arnold decidió llevarla a cabo.

Cuando el obispo de Roermond aprobó la publicación de la revista, el P. Arnold decidió seguir adelante y firmó un contrato con el Sr. Bogaerts.

IMPRESIÓN DE LA "HEIIGE STADT GOTTES"

Según este contrato, Bogaerts "suministraría las planchas, pero el tipo se fijaría en Steyl". Se hizo una matriz de las páginas acabadas. El estereotipo para ello era el único equipo nuevo que Steyl tenía que proporcionar. A partir de la matriz, la empresa neerlandesa fundía las planchas de impresión, imprimía la revista y enviaba el producto acabado a Steyl. La revista se publicaba como un semanario de ocho páginas en un formato grande de 10 ½ por 14 pulgadas"(Bornemann, Arnold Janssen, Arnoldus Press Manila, p. 118).

NOMBRE Y CONTENIDO DE LA REVISTA

El P. Arnoldo llamó a su nueva publicación "Die heilige Stadt Gottes" - "La Santa Ciudad de Dios". Probablemente adoptó este nombre "con una ligera modificación, bien de la Ciudad de Dios de San Agustín, bien de La Mística Ciudad de Dios, un libro de visiones de la famosa franciscana española del siglo XVII, María de Ágreda" (ibid., p. 119).

En el primer número, el P. Arnoldo describió a sus lectores el tipo de revista que iba a ser "La santa ciudad de Dios":

La Stadt Gottes pretende ser 1. Una revista agradable. Por eso se esfuerza en traer buenas historias y novelas, bellos grabados y dibujos de la vida cotidiana, así como de la historia cotidiana y de la guerra; traerá algo de esas muchas cosas que son adecuadas para llenar una hora de ocio de una manera agradable y, si es posible, instructiva.

2. La "Stadt Gottes" será una revista instructiva para difundir conocimientos útiles en general, especialmente sobre ese gran templo de Dios que es la naturaleza. Dios nos ha puesto allí para que la naturaleza nos proclame su existencia, su grandeza, su sabiduría y todas sus excelsas cualidades.

3. La "Stadt Gottes" será también una revista religiosa; esto significa que inspirará y enseñará también en materia religiosa, y en este sentido quiere hacer un poco más que otras revistas semanales ilustradas actuales.

PERSONAL Y REDACCIÓN

Una de las razones de las reservas del P. Arnoldo y sus cohermanos respecto a la publicación de una nueva revista era que carecían del personal de redacción necesario.

Así que el P. Arnoldo pronto empezó a viajar "tratando de encontrar colaboradores". En Düsseldorf consiguió una promesa de Wilhelm Herchenbach, el popular escritor de cuentos, especialmente para lectores jóvenes. Herchenbach ya había escrito o publicado algunos